



WIEGE DER SCHWEIZ  
BERCEAU DE LA SUISSE  
CULLA DELLA SVIZZERA  
TGINA DA LA SVIZRA

Altdorf, 05. Juli 2024

Medienmitteilung IG Wiege der Schweiz

## Leistungsträger der Wiege der Schweiz bilden sich weiter

Um die Qualität und Wettbewerbsfähigkeit der Erlebnisregion Wiege der Schweiz weiter zu stärken, haben sich zwölf touristische Leistungsträger in einem speziellen Weiterbildungskurs der TFBO Academy weitergebildet. Unter der Leitung von Lukas Schmocker von filmvirus.ch lernten die Teilnehmer, wie sie mit Smartphones kostengünstige und professionelle Social Media Videos erstellen können. Dieser Kurs, koordiniert von der IG Wiege der Schweiz, unterstreicht das Engagement für Vernetzung und Qualitätsförderung innerhalb der Region.

Die IG Wiege der Schweiz, setzt sich in erster Linie für die Vermarktung der Erlebnisregion Wiege der Schweiz ein, zeichnet sich aber auch für die Vernetzung und Qualitätsförderung innerhalb der Region verantwortlich. In Zusammenarbeit mit der TFBO Academy organisierte sie den Kurs „Smartphone Movie Skills“. Vom 3. bis 4. Juli 2024 bildeten sich zwölf touristische Leistungsträger unter der fachkundigen Leitung von Lukas Schmocker, Inhaber von filmvirus.ch, weiter und erlernten, wie mit dem Smartphone kostengünstige, professionelle Social Media Videos erstellt werden können.

„Mit dem Kursangebot der TFBO Academy bieten wir gezielte Weiterbildungen in kurzen Tages-Seminaren an. Aus der Praxis - für die Praxis. Dank der Kooperation mit der IG Wiege der Schweiz ist es uns möglich, direkt bei der Basis unsere spannenden Weiterbildungsangebote platzieren zu können, getreu unserem Motto: Weiter bilden - höher fliegen“, so Stefan Otz, Direktor der TFBO.

Stefan Ryser, Gesamtprojektleiter der IG Wiege der Schweiz, betont: „Für uns ist die Netzwerkfunktion sowie die stetige qualitative Weiterbildung unserer Partner von grosser Bedeutung. Dies immer im Sinne unserer Gäste. Daher bemühen wir uns um Kooperationen, unter anderem mit der TFBO Academy, um die Wettbewerbsfähigkeit der Erlebnisregion Wiege der Schweiz weiter zu stärken.“

Die Teilnehmer des Kurses erhielten wertvolle Einblicke in die Grundlagen der Smartphone-Kameratechnik, Filmregeln, Musikauswahl und Postproduktion. Sie lernten, wie sie ihre Botschaften effektiv in Szene setzen und ansprechende Kurzfilme für Social Media erstellen können.

Die IG Wiege der Schweiz und die TFBO Academy freuen sich über die erfolgreiche Zusammenarbeit und planen bereits weitere gemeinsame Weiterbildungsprojekte, um die Region und ihre touristischen Angebote kontinuierlich zu verbessern und zu stärken.

### **Bildlegende:**

- 1 Lukas Schmocker zeigt den Teilnehmenden, wie mit einfachen Mitteln spannende Kameraeffekte erzielt werden.
- 2 Ein gutes Storyboard ist das Herzstück eines jeden guten Films.
- 3 Das Gelernte direkt umsetzen: Die Teilnehmenden filmen mit einfachen Mitteln ihre ersten Videosequenzen.
- 4 Postproduktion: Auch das richtige Schneiden der Filme und Musikuntermischen will gelernt sein.

### **Die IG Wiege der Schweiz**

Die Tourismusorganisationen Uri Tourismus, Schwyz Tourismus, Erlebnisregion Mythen sowie die Region Klewenalp-Vierwaldstättersee bilden zusammen mit der Agentur Erlebnisplan die Interessengemeinschaft (IG) Wiege der Schweiz. Sie arbeiten mit touristischen Leistungsträgern, Wirtschaftspartnern sowie den Volkswirtschaftsdirektionen der Standortkantone Uri, Schwyz und Nidwalden zusammen. Die Schifffahrtsgesellschaft des Vierwaldstättersees und die Schweizerische Südostbahn AG, zwei strategische Partner der Wiege der Schweiz, bringen die Gäste in die Region. Die Region Stoos-Muotatal als Partner unterstützt die IG bei der Umsetzung des Projekts. Die Wiege der Schweiz war bis Ende 2022 ein Projekt der Neuen Regionalpolitik des Bundes (NRP) und wird seit 2023 als Interessengemeinschaft vorangetrieben.

### **Kontakt:**

IG Wiege der Schweiz  
Stefan Ryser  
Tel. +41 (0)41 874 74 93  
stefan.ryser@uri.swiss